

# KOCIEWSKA STECKA

## System Turystyka Ekologia Człowiek Kultura Atrakcyjność

„stecka” - z gwary kociewskiej: droga, dróżka,  
Zbiór Programów systemowych prowadzących do podniesienia atrakcyjności  
turystycznej Kociewia.

### 1. Program

#### ***System Identyfikacji Wizualnej Kociewia, czyli jak cię widzą...***

Program ma na celu stworzenie spójnego wizerunku Regionu (marki) skorelowanego z działaniami promocyjnymi.

#### **DZIAŁANIA:**

- a) stworzenie logo Regionu i hasła promocyjnego Kociewia
- b) doprowadzenie do używania logo, haseł i szaty graficznej we wszystkich działaniach promocyjnych w Regionie:
  - publikacje samorządowe;
  - działania komercyjne
- c) monitoring prawidłowego używania elementów wizualizacyjnych - księga identyfikacji wizualnej

### 2. Program

#### ***Na Kociewiu cały rok, czyli kalendarz wydarzeń w Regionie***

Program zakłada stworzenie systemu „ligowego” dla wszystkich imprez na Kociewiu:

#### I LIGA - imprezy i wydarzenia:

- międzynarodowe i ogólnopolskie
- cykliczne,
- o znaczeniu regionalnym i ponadregionalnym
- otwarte dla szerszego grona odbiorców
- termin, miejsce i inne szczegóły znane są już TERAZ
- (Unikaty, Vivat Vasa, Mocarz Kociewski)

#### II LIGA - imprezy i wydarzenia:

- ogólnopolskie i lokalne
- cykliczne,
- o znaczeniu powiatowym i gminnym
- termin, miejsce i inne szczegóły znane są już TERAZ

#### III LIGA - imprezy i wydarzenia:

- lokalne
- o znaczeniu gminnym, środowiskowym

#### **DZIAŁANIA:**

- a) zebranie informacji na temat przyszłorocznych imprez (dokładna dzienna data, miejsce, charakter imprezy, informacja o poprzednich edycjach, materiał zdjęciowy) od samorządów, organizacji i innych podmiotów - tylko I i II LIGA
- b) klasyfikacja odpowiedniej ligi (np. II LIGA - 2 modraczki)
- c) opracowanie kalendarza imprez i wydarzeń na rok 2006

- d) wydanie i promocja:
  - kalendarza w postaci mini-folderku
  - plakatów informacyjnych
  - „wrzutek” do prasy
  - internetowego kalendarza
- e) dbanie o prawidłową dystrybucję informacji - plakaty i informatory muszą znaleźć się poza Kociewiem!!!

### 3. Program

#### ***Kociewie po drodze... czyli uwaga kierowco - jesteś na Kociewiu***

Program ma na celu zapewnienie informacji o Regionie umieszczanej przy drogach biegnących na Kociewiu. W szczególności chodzi o witacze regionalne, poszczególnych samorządów, specjalne znaki drogowe,

#### **DZIAŁANIA:**

- a) rozpoznanie potencjalnych miejsc umieszczenia witaczy regionalnych;
- b) nawiązanie współpracy z administratorami dróg wszystkich kategorii:
  - Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad, oddział w Gdańsku i w Bydgoszczy,
  - Zarząd Dróg Wojewódzkich w Gdańsku i w Bydgoszczy,
  - Powiatowe Zarządy Dróg w Świeciu, Starogardzie Gdańskim i w Tczewie;
- c) ustawienie witaczy poszczególnych samorządów w postaci standartowych znaków drogowych (F-3) z herbem;
- d) sukcesywna likwidacja nieczytelnych i chaotycznych witaczy ustawionych do tej pory;
- e) ustawienie witaczy przy głównych drogach dojazdowych na Kociewie w postaci jednolitych (dla całego Regionu) przestrzennych symboli;
- f) oznakowanie atrakcji turystycznych przy drogach publicznych znakami drogowymi E-22a, E-22b oraz E-22c;
- g) tworzenie miejsc postoju przy głównych drogach Regionu wraz z niezbędną infrastrukturą rekreacyjną i informacyjną;

### 4. Program

#### ***Kociewskie it, czyli więcej wiedzą - łatwiej trafią...***

Program ma na celu rozwój sieci informacji turystycznej i nie tylko.

#### **DZIAŁANIA:**

- a) stworzenie spójnego systemu zbierania i prezentacji informacji w internecie - na bazie systemu ISIT oraz witryny eKociewie.pl
- b) stworzenie sieci punktów „it” na terenie Kociewia ze wspólnym wizerunkiem, świadczących usługi informacyjne oraz drobną sprzedaż na zasadzie franchisingu (LOT <-> JST, LOT <-> administrator prywatny):
  - Starogard Gdański - punkt przy ul. Kościuszki 17
  - Tczew - punkt w Muzeum Wisły (Regionalne Centrum Wystawienniczo-Konferencyjne Dolnej Wisły)
  - Gniew - punkt na Zamku (Fundacja Zamek w Gniewie)
  - Pelplin - punkt przy katedrze (Kuria Diecezjalna)
- c) uruchomienie jednego (kilku) numerów telefonicznej informacji turystycznej, pod którym w podanych godzinach (raczej popołudniowych) funkcjonowałyby „it”

## 5. Program

### ***Tankuj informację turystyczną, czyli punkty „it” na stacjach benzynowych***

Program zakłada stworzenie punktów „it” na stacjach benzynowych usytuowanych przy głównych drogach dojazdowych, gdzie w porozumieniu z firmami paliwowymi ustawione będą mapki terenu, stojaki z darmowymi folderkami oraz z publikacjami do zakupu a w przyszłości również kioski multimedialne.

#### **DZIAŁANIA:**

- a) zebranie informacji na temat wszystkich stacji paliwowych w Regionie pod kątem możliwości stworzenia punktu „it”
- b) rozmowy z firmami paliwowymi (koncerny ORLEN, LOTOS, PREEM oraz prywatne stacje) nt. współpracy
- c) rodzaje współpracy:
  - mapka Regionu ustawiona na zewnątrz najlepiej przy miejscu rekreacyjnym (ławki, stoliki, wiata);
  - mapka Regionu zawieszona wewnątrz lub na zewnątrz budynku;
  - stend z darmowymi ulotkami ustawiony wewnątrz budynku;
  - stend z materiałami do kupienia (książki, pamiątki, gadżety);
  - kiosk multimedialny z wyświetlaną stroną www - wizytówką Regionu;
- d) oznakowanie punktów „it” w postaci znaków drogowych i tabliczek informacyjnych
- e) promocja tego typu punktów (w szczególności firm współpracujących) we wszelkich działaniach
- f) wydanie specjalnej mapki Regionu z tego typu punktami
- g) stworzenie systemu monitoringu punktów „it” na stacjach benzynowych

## 6. Program

### ***Kociewskie trasy turystyczne, czyli którądy pójść, pojechać popłynąć...***

#### **DZIAŁANIA:**

- a) dokładna i kompleksowa inwentaryzacja istniejących tras turystycznych (szlaków pieszych, rowerowych, kajakowych, konnych) zarówno oznakowanych jak i nie oznakowanych, ścieżek dydaktycznych, edukacyjnych, szlaków spacerowych, szlaków samochodowych;
- b) zebranie informacji na temat planowanych tras turystycznych (od samorządów, Administracji Lasów Państwowych, PTTK, organizacji turystycznych)
- c) stworzenie planu rozwoju tras turystycznych w oparciu o zebrane informacje
- d) budowa nowych tras turystycznych tematycznych (szlaki: joannitów, cystersów, mennonitów, kwitnącej jabłoni, cegły gotyckiej, grodzisk wczesnośredniowiecznych itp.)
- e) wydanie informatora o kociewskich trasach turystycznych

## 7. Program

### ***Wierzycza - energia i relaks, czyli zagospodarowanie turystyczne rzeki Wierzycy i jej doliny:***

Program zakłada ożywienie turystyczne tej ważnej i ciągle nieodkrytej rzeki Kociewia.

#### **DZIAŁANIA:**

- a) przygotowanie dokumentacji technicznej obejmującej przebieg rzeki, jej bezpośrednią okolicę (dolinę rzeczną) z uwzględnieniem możliwości zagospodarowania turystycznego
- b) przygotowanie techniczne rzeki do budowy szlaku kajakowego:
  - działania formalno-prawne
  - porządkowanie koryta rzecznoego
- c) stworzenie i oznakowanie tras turystycznych
  - szlak kajakowy: Zamek Kiszewski - Gniew
  - szlak pieszy: Kościerzyna - Gniew
  - szlak rowerowy: Skarszewy - Starogard Gdański
- d) budowa infrastruktury turystycznej przy szlaku wodnym:
  - stacje wodne
  - pola biwakowe
  - miejsca wodowania
- e) organizacja imprez w oparciu o trasy turystyczne Wierzycy
  - coroczne, cykliczne sploty
  - rajd rowerowy szlakiem joannitów Skarszewy-Starogard Gdański

## 8. Program

### ***Kociewie po kolei, czyli zachowajmy to, co pozostało po kolejnictwie***

Program zakłada zachowanie, często porzuconej i dewastowanej infrastruktury kolejowej na nieczynnych liniach oraz restaurację i udostępnienie jej w celach turystycznych

#### **DZIAŁANIA:**

- a) inwentaryzacja nieczynnych linii kolejowych oraz budynków pokolejowych (stacje, nastawnie, magazyny)
- b) rozpoznanie legislacyjne dotyczące przejęcia przez samorządy, organizacje pozarządowe linii kolejowych oraz budynków
- c) uruchomienie na nieczynnych liniach kolejowych drezynowych tras turystycznych:
  - Morzeszczyn - Gniew
  - Smętowo - Opalenie
  - Szlachta - Skórcz
- d) ożywienie budynków pokolejowych poprzez stworzenie sieci obsługi drezynowych tras turystycznych (miejsca odpoczynku, wynajem pojazdów szynowych, wystawy, gastronomia)

9. Program

***Sacrum dla profanum, czyli zabytki kościelne udostępnione turystyce...***

Program zakłada stworzenie i ustawienie tablic informacyjnych o obiektach sakralnych oraz zabytkowym wyposażeniu przy wszystkich kościołach zabytkowych na Kociewiu.

**DZIAŁANIA:**

- a) zebranie informacji na temat wszystkich obiektów sakralnych w Regionie pod kątem informacji o zabytkach
- b) nawiązanie współpracy z Kurią Diecezjalną Pelplińską (oraz Kurią Metropolitalną Gdańską - Trąbki Wielkie, Sobowidz)
- c) przygotowanie standartowych informacji nt. obiektów i zabytków ruchomych
- d) sukcesywne ustawianie tablic informacyjnych
- e) wydanie informatora o kociewskich zabytkach sakralnych

10. Program

***Kociewska Pieczęć Jakości, czyli dobre bo kociewskie...***

Program zakłada stworzenie i promowanie marki produktów i usług z Kociewia...